

2025-2031年中国公路客运 市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国公路客运市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894IJPW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国公路客运市场环境的影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国公路客运市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章公路客运行业综述及数据来源说明1.1公路客运行业界定1.1.1公路客运的界定1.1.2公路客运的特点1.1.3公路客运行业所归属国民经济行业分类1.2公路客运行业主要运输方式分类1.3公路客运行业专业术语说明1.4本报告研究范围界定说明1.5本报告数据来源及统计标准说明第2章中国公路客运行业宏观环境分析(PEST)2.1中国公路客运行业政策(Policy)环境分析2.1.1中国公路客运行业监管体系及机构介绍2.1.2中国公路客运行业标准体系建设现状(1)中国公路客运现行标准汇总(2)中国公路客运重点标准解读2.1.3中国公路客运行业发展相关政策规划汇总及解读(1)中国公路客运行业发展相关政策汇总(2)中国公路客运行业发展相关规划汇总(3)中国公路客运行业重点政策规划解读2.1.4国家“十四五”规划对公路客运行业发展的影响分析2.1.5“碳达峰、碳中和”战略对公路客运行业发展的影响分析2.1.6政策环境对公路客运行业发展的影响总结2.2中国公路客运行业经济(Economy)环境分析2.2.1中国宏观经济发展现状(1)中国GDP增长情况(2)工业经济增长情况(3)固定资产投资分析2.2.2宏观经济发展展望2.2.3中国公路客运行业发展与宏观经济相关性分析2.3中国公路客运行业社会(Society)环境分析2.3.1中国公路客运行业社会环境分析(1)中国区域经济发展差距缩小(2)中国城镇化进程速度加快(3)流动人口规模持续增长(4)旅游业发展的大众化趋势2.3.2对公路客运行业的影响分析2.3.3社会环境对公路客运行业的影响总结2.4中国公路客运行业技术(Technology)环境分析2.4.1信息技术在公路客运行业的应用2.4.2公路客运行业专利申请及公开情况(1)公路客运专利申请(2)公路客运专利公开(3)公路客运热门申请人(4)公路客运热门技术2.4.3技术环境对公路客运行业发展的影响总结第3章国外公路客运运营模式借鉴分析3.1国外高速公路客运组织模式借鉴分析3.1.1国外公路客运管理政策3.1.2国外高速公路客运组织(1)美国高速公路客运组织(2)英国高速公路客运组织(3)俄罗斯高速公路客运组织(4)法国高速公路客运组织(5)韩国高速公路客运组织(6)日本高速公路客运组织3.1.3组织模式的特点及借鉴3.2国外公路客运发展模式借鉴分析3.2.1美国公路客运运营情况分析(1)美国公路管理模式分析(2)美国公路客运市场分析3.2.2日本公路客运运营情况分析(1)日本公路管理模式分析(2)日本公路客运市场分析3.2.3德国公路客运运营情况分析(1)德国公路管理模式分析(2)德国公路客运市场分析3.2.4英国公路客运运营情况分析(1)英国公路管理模式分析(2)英国公路客运市场分析3.2.5国外公路客运发展模式借

鉴3.3 国外公路客运车站发展模式借鉴分析3.3.1 国外公路客运站发展模式分析（1）现代化多功能、多方式联合客运站（2）自用型、自用兼开放型联合客运站3.3.2 国外汽车客运站发展经验借鉴（1）站点建设的先决性和科学性（2）多方式联运站建设与投资力度（3）客运站内结构布局与功能搭配（4）管理模式竞争机制与经济效益3.4 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析3.4.1 “灰狗”公司发展简介3.4.2 “灰狗”公司巴士的配置3.4.3 “灰狗”公司的购票方式3.4.4 “灰狗”公司的模式借鉴第4章中国公路客运行业发展状况及市场痛点分析4.1 中国公路客运行业发展历程分析4.2 中国交通运输行业发展分析4.2.1 中国交通运输行业“十四五”完成情况4.2.2 中国交通运输行业前景展望（1）基础设施继续完善（2）运输结构不断优化（3）交通运输软实力增强4.3 公路建设基本情况分析4.3.1 公路里程及其增长情况4.3.2 公路密度及其增长情况4.3.3 公路技术等级水平情况4.3.4 全国农村公里里程构成4.3.5 公路桥梁以及隧道情况4.3.6 公路养护里程情况4.4 公路基础设施建设投资分析4.4.1 公路基础设施建设投资规模4.4.2 公路基础设施建设投资分布4.5 公路客运行业发展现状分析4.5.1 公路客运行业发展概况4.5.2 公路客运行业运输装备情况（1）公路客运汽车总保有量（2）公路客运大型客车保有量（3）公路客运中型客车保有量（4）公路客运小型客车保有量（5）公路客运微型客车保有量4.5.3 公路客运行业旅客运输量分析（1）公路旅客运输量及其增长（2）公路旅客周转量及其增长（3）行业区域旅客运输量比较（4）行业区域旅客周转量比较（5）旅客运输量最大的前十省份（6）旅客周转量最大的前十省份4.6 公路客运车站发展现状分析4.6.1 公路客运车站建设和运营4.6.2 公路客运车站存在的问题4.6.3 公路客运站融资模式分析4.7 公路客运行业信贷分析4.7.1 国内宏观信贷环境分析4.7.2 交通运输信贷环境分析4.7.3 公路客运信贷政策分析4.7.4 公路客运银行信贷分析4.8 公路客运智能化发展情况分析4.8.1 智能交通发展历程分析4.8.2 智能交通发展现状分析（1）智能交通市场需求分析（2）智能交通市场规模分析（3）智能交通市场竞争格局（4）智能交通市场投资现状4.8.3 公路客运智能化发展方向4.8.4 公路客运智能化系统应用4.9 公路客运中心信息化发展分析4.9.1 公路客运中心信息化内容分析（1）公路客运中心信息化体现（2）公路客运中心信息化指标（3）公路客运中心信息化影响因素4.9.2 公路客运中心联合运营智能信息系统分析（1）公路客运中心ERP系统（2）公路客运中心信息系统（3）公共信息服务系统（4）枢纽安全监控与紧急状况处置系统4.9.3 公路客运中心信息化改进措施（1）售检票系统数据实行信息共享（2）加大售检票系统数据利用力度（3）增加客运站信息化服务的品种（4）提高客运站信息化服务的质量4.9.4 公路客运中心信息化趋势预测4.10 中国公路客运行业市场痛点分析第5章中国高速公路客运市场发展情况5.1 中国高速公路的发展概况5.1.1 高速公路建设发展情况（1）高速公路建设里程（2）高速公路区域分布5.1.2 高速公路客流量增长分析（1）高速公路年平均日交通量（2）高速公路客车流量5.2 高速公路客运经营模式分析5.2.1 高速公路客运经营模式类型（1）独家经营模式（2）主导经营模式（3）多家经

营模式（4）新国线模式5.2.2 高速公路客运经营模式分析（1）中国高速公路客运经营主要问题（2）高速公路客运经营模式比较分析（3）高速公路客运经营模式发展趋势（4）高速公路客运集约化经营必要性5.3 高速公路客运市场发展分析5.3.1 高速公路客运市场现状分析5.3.2 高速公路客运市场特征分析5.3.3 高速公路客运市场发展机遇5.3.4 高速公路客运市场发展对策（1）组建高速公路客运企业集团策略分析（2）组建企业集团应注重哪些问题第6章中国公路客运行业定价机制分析6.1 公路客运行业运价制度及影响因素分析6.1.1 公路运价制度分析（1）中国公路运价制度回顾（2）公路客运定价程序与方法6.1.2 公路客运定价影响因素（1）运输成本（2）运输市场需求（3）运输市场竞争（4）政府的价格政策（5）居民旅行支付能力6.2 公路客运定价导向分析6.2.1 成本导向定价分析（1）平均成本定价（2）盈亏平衡点定价（3）边际成本定价整理6.2.2 需求导向定价分析（1）认知价值定价法（2）需求心理定价法（3）供求均衡定价法（4）价格歧视与高峰定价6.2.3 竞争导向定价分析（1）通行价格定价（2）排它型定价6.3 假日经济中公路客运的定价策略分析6.3.1 公路假日高峰时期运输特点分析6.3.2 高峰运价与正常运价的区分分析6.3.3 传统假日经济中的公路客运分析6.3.4 假日经济中公路客运的定价策略第7章公路客运行业发展及并购策略分析7.1 其他客运方式对公路客运行业影响分析7.1.1 铁路客运对公路客运行业影响分析（1）铁路客运行业发展概况（2）铁路客运行业运行态势（3）铁路客运行业发展趋势（4）高铁对公路客运的影响7.1.2 民航客运对公路客运行业影响分析（1）民航客运行业发展概况（2）民航客运行业运行态势（3）民航对公路客运的影响7.1.3 水路客运对公路客运行业影响分析（1）水路客运行业发展概况（2）水路客运行业运行态势（3）水路客运行业发展趋势（4）水运对公路客运的影响7.2 公路客运行业的投资策略分析7.2.1 各种客运方式的优势对比7.2.2 公路客运企业的投资策略（1）发挥比较优势（2）整合运输资源（3）调整运作模式（4）发展避铁班线（5）创建服务品牌7.3 公路客运行业并购策略分析7.3.1 公路客运企业并购动机分析（1）公路客运企业具有明显规模经济效益（2）企业并购是实现规模经济的基本途径7.3.2 公路客运企业并购模式分析7.3.3 公路客运企业并购案例分析第8章中国公路客运行业细分市场分析8.1 班车客运市场分析8.1.1 客运班车市场发展概况（1）客运班车需求下滑（2）客运班车生产企业8.1.2 班车客运路线分类形态8.1.3 班车客运路线决策过程8.1.4 班车客运市场票价分析8.1.5 班车客运市场发展现状8.1.6 班车客运市场竞争分析8.1.7 班车客运市场趋势预测8.2 旅游客运市场分析8.2.1 旅游客车市场发展概况（1）旅游客车市场发展现状（2）旅游客车销售规模分析（3）旅游客车市场需求结构8.2.2 旅游客运市场发展概况（1）旅游客运市场现状与规模（2）旅游客运市场存在的问题8.2.3 旅游客运市场趋势预测8.3 公交客运市场分析8.3.1 公交客车销售情况分析（1）公交客车总体销售情况（2）公交客车销售构成情况（3）BRT公交客车销售情况8.3.2 公交客运基础设施建设（1）城市道路建设情况（2）城市普通公交建设情况（3）BRT线路建设与规划情况8.3.3 BRT车站建设情

况分析8.3.4 公交客运市场发展现状8.3.5 公交客运市场竞争分析8.3.6 公交客车发展方向分析
(1) 普通公交客车发展方向(2) BRT车辆技术现状与需求预测(3) 新能源公交客车发展展望8.3.7 公交客运市场趋势预测8.4 出租车客运市场分析8.4.1 出租车市场的发展概况(1) 出租车市场总量分析(2) 出租车车型区域分布8.4.2 出租车客运的市场票价(1) 出租车价格管理机制(2) 出租车税费制度分析(3) 出租车油运价格联动机制(4) 各地出租车价格调整情况8.4.3 运营模式以及管理体制(1) 出租车客运市场经营模式(2) 出租车客运市场管理体制弊端(3) 出租车客运市场管理体制改革8.4.4 出租车客运的趋势预测8.5 定制客运市场分析8.5.1 定制客运客车发展概况8.5.2 定制客运市场发展概况(1) 定制客运市场发展形式(2) 定制客运市场平台应用情况(3) 定制客运市场区域发展现状8.5.3 定制客运企业发展概况8.5.4 定制客运市场票价分析8.5.5 定制客运市场发展现存问题8.5.6 定制客运市场发展方向第9章中国公路客运重点区域市场需求分析9.1 长三角地区公路客运市场需求分析9.1.1 长三角地区总体经济发展分析(1) 经济总量分析(2) 投资消费拉动明显(3) 收入水平稳步提升9.1.2 长三角地区流动人口情况分析(1) 上海市(2) 南京市(3) 苏州市9.1.3 长三角地区交通运输发展分析(1) 长三角地区航空客运分析(2) 长三角地区铁路客运分析(3) 长三角地区水路客运分析9.1.4 长三角地区公路基础情况分析(1) 上海市(2) 江苏省(3) 浙江省(4) 安徽省9.1.5 长三角地区公路客运情况分析9.1.6 长三角地区公路客运市场趋势预测分析9.2 珠三角地区公路客运市场需求分析9.2.1 珠三角地区总体经济发展分析9.2.2 珠三角地区流动人口情况分析9.2.3 珠三角地区交通运输发展分析(1) 珠三角地区航空客运分析(2) 珠三角地区铁路客运分析(3) 珠三角地区水路客运分析9.2.4 珠三角地区公路基础情况分析9.2.5 珠三角地区公路客运情况分析9.2.6 珠三角地区公路客运市场趋势预测分析9.3 京津冀地区公路客运市场需求分析9.3.1 京津冀地区总体经济发展分析(1) 北京市经济发展分析(2) 天津市经济发展分析(3) 河北省经济发展分析9.3.2 京津冀地区流动人口情况分析(1) 北京市(2) 天津市(3) 河北省9.3.3 京津冀地区交通运输发展分析(1) 京津冀地区航空客运分析(2) 京津冀地区铁路客运分析(3) 京津冀地区水路客运分析9.3.4 京津冀地区公路基础情况分析(1) 北京市(2) 河北省(3) 天津市9.3.5 京津冀地区公路客运情况分析9.3.6 京津冀地区公路客运市场趋势预测分析(1) 拥有良好的都市交通圈客运基础(2) 场站建设助推京津保客运一体化9.4 长株潭地区公路客运市场需求分析9.4.1 长株潭地区总体经济发展分析9.4.2 长株潭地区流动人口情况分析9.4.3 长株潭地区交通运输发展分析(1) 长株潭地区航空客运分析(2) 长株潭地区铁路客运分析(3) 长株潭地区水路客运分析9.4.4 长株潭地区公路基础情况分析9.4.5 长株潭地区公路客运情况分析9.4.6 长株潭地区公路客运市场趋势预测分析(1) 拥有优越的地理结构和区位优势(2) 城市群核心区构建起公路大外环9.5 农村公路客运市场发展情况9.5.1 农村公路网络建设进展分析(1) 农村公路建设的重要性(2) 农村公路网络建设情况(3) 农村公路建设投资

情况	9.5.2 农村公路客运市场发展现状	9.5.3 农村公路客运市场需求特征	9.5.4 农村公路客运市场
制约因素	(1) 基础设施制约因素	(2) 村民意识制约因素	9.5.5 农村公路客运市场投资策略
	(1) 加快基础设施建设	(2) 政府政策支持发展	(3) 加强村民普法教育
第10章	高铁冲击下的公路客运发展分析	10.1 中国高铁行业发展分析	10.1.1 中国高铁的发展历程分析
	(1) 高铁的初步探索阶段	(2) 高铁的全面发展阶段	10.1.2 中国高铁的运营情况分析
	(1) 中国高铁营运里程分析	(2) 中国高铁票价情况分析	(3) 中国高铁收入情况分析
10.1.3	中国高铁建设进度及规划	(1) 中国高铁建设进度分析	(2) 中国高铁建设规划分析
(3)	城镇群铁路网规划和特征	10.2 高铁冲击下的公路客运发展分析	10.2.1 高铁与公路客运优劣势分析
(1)	公路客运优劣势	(2) 高速铁路客运优劣势	10.2.2 高铁对公路客运行业的影响分析
10.2.3	高铁和公路客运功能整合	10.2.4 中国公路运输发展新定位	10.2.5 中国公路运输发展调整策略
第11章	中国公路客运行业代表性企业案例分析	11.1 江西长运股份有限公司	11.1.1 企业简介
11.1.2	企业经营状况及竞争力分析	11.2 大众交通(集团)股份有限公司	11.2.1 企业简介
11.2.2	企业经营状况及竞争力分析	11.3 南京公用发展股份有限公司	11.3.1 企业简介
11.3.2	企业经营状况及竞争力分析	11.4 湖北三峡旅游集团股份有限公司	11.4.1 企业简介
11.4.2	企业经营状况及竞争力分析	11.5 龙洲集团股份有限公司	11.5.1 企业简介
11.5.2	企业经营状况及竞争力分析	11.6 广东粤运交通股份有限公司	11.6.1 企业简介
11.6.2	企业经营状况及竞争力分析	11.7 四川富临运业集团股份有限公司	11.7.1 企业简介
11.7.2	企业经营状况及竞争力分析	11.8 德力西新疆交通运输集团股份有限公司	11.8.1 企业简介
11.8.2	企业经营状况及竞争力分析	11.9 海南海汽运输集团股份有限公司	11.9.1 企业简介
11.9.2	企业经营状况及竞争力分析	11.10 湖北公路客运集团股份有限公司	11.10.1 企业简介
11.10.2	企业经营状况及竞争力分析	第12章	中国公路客运行业市场及战略布局策略建议
12.1	中国公路客运行业SWOT分析	12.2	中国公路客运行业发展潜力评估
12.3	中国公路客运行业趋势预测分析	12.4	中国公路客运行业发展趋势预判
12.5	中国公路客运行业进入与退出壁垒	12.6	中国公路客运行业投资前景预警
12.7	中国公路客运行业投资价值评估	12.8	中国公路客运行业投资机会分析
12.9	中国公路客运行业投资前景研究与建议	12.10	中国公路客运行业可持续发展建议
图表目录	图	表1	中国公路客运特点
表2	《国民经济行业分类(GB/T 4754-2024年)》中公路客运行业所归属类别	表3	公路客运的五种运输方式类型列表
表4	公路客运行业专业术语说明	表5	本报告研究范围界定
表6	本报告数据来源及统计标准说明	表7	中国公路客运行业监管体制列表
表8	中国公路客运标准体系分类	表9	2020-2024年中国公路客运现行标准汇总
表10	中国公路客运即将实施标准	表11	中国公路客运重点标准解读
表12	2020-2024年中国公路客运行业政策解读	表13	2020-2024年中国公路客运行业发展规划汇总
表14	《国家综合立体交通网规划纲要(2021—2050年)》规划解读	表15	国家“十四五”规划对公路客运行业发展的影响分析
表16	2020-2024年中国GDP增长走势图(单位:		

亿元，%) 图表17：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表18
：2020-2024年全国固定资产投资及其增长速度（单位：亿元；%） 图表19：2024年各机构对
中国GDP的预测（单位：%） 图表20：2024年中国宏观经济综合展望更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894IJPW.html>